

Trajnostne turistične prakse v Sloveniji

Raziskava v okviru evropskega projekta "Shapetourism" ugotavlja, da 76 % slovenskih zasebnih turističnih organizacij uporablja trajnostne prakse. Le 24 % jih izjavlja, da ne uporabljajo kakršnihkoli trajnostnih praks.

Shapetourism je projekt, financiran s strani Programa Interreg Mediteran. Raziskava pokriva večino sredozemskih držav: Ciper, Francijo, Grčijo, Hrvaško, Italijo, Malto, Portugalsko, Španijo in Slovenijo. Dejavnosti v Sloveniji so bile implementirane prek Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti, ki je del evropskega konzorcija, ki promovira projekt.

Ciper se je pokazal kot država z najvišjim deležem zasebnih turističnih organizacij (kar 45 %), ki v svojem poslu ne uporabljajo trajnostnih praks. Cipru sledijo Hrvaška, kjer skoraj tretjina turističnih organizacij ne uporablja trajnostnih praks, ter Francija in Italija, kjer sta deleža 27 %. Med najuspešnejše v tem pogledu lahko štejemo Španijo in Portugalsko, kjer sta deleža turističnih organizacij, ki ne vključujejo trajnostnih praks, 12 oz. 17 %.

Najbolj razširjenima trajnostna praksa v Sloveniji je zmanjševanje in recikliranje odpadkov, sledita pa ohranjanje kulturne in zgodovinske identitete ter zmanjševanje porabe vode. Med praksami, ki so slabše sprejete, lahko omenimo pridobivanje zelenih certifikatov ter doniranje sredstev ali uslug zelenim iniciativam.

Raziskava odkriva tudi ovire, zaradi katerih zasebne turistične organizacije ne sprejemajo trajnostnih praks. Na splošno le 15 % organizacij v Sloveniji zanika obstoj ovir za sprejemanje trajnostnih praks. Država sredozemskega območja, katere največji delež turističnih organizacij se strinja s to trditvijo, je Portugalska (25 %), sledita pa Francija in Španija (20 %).

Glavne ovire, ki jih omenjajo turistične organizacije v Sloveniji, so pomanjkanje sredstev za investiranje, pomanjkanje programov, ki spodbujajo trajnost ter pomanjkanje primerne zakonodaje. Nasprotno, turistične organizacije ne pripisujejo pomembnosti dejavnikom kot sta pasiven odnos strank do trajnostnega razvoja ali omejen dostop do dobaviteljev, ki prodajajo trajnostne izdelke.

Drug vidik, ki ga odkriva raziskava, je dojetje turistične dinamike v različnih regijah sredozemskega območja. Raziskava je zajela zasebne in javne organizacije ter organizacije civilne družbe v turizmu. V primerjavi s stanjem pred tremi leti, se 70 % turističnih organizacij strinja, da regija več investira v turizem, 76 % se strinja, da je število zaposlenih v turizmu naraslo, 78 % pritrjuje, da je turistična ponudba bogatejša in 65 % se strinja, da postajajo turistični usmeritveni tokovi bolj raznoliki.



Rezultati raziskave naj bi omogočili vzpostavitev inovativnega participativnega odločitvenega podpornega sistema, ki ga bodo lahko uporabljali zasebni in javni deležniki. Z njegovo pomočjo bodo v sredozemskih regijah gradili bolj trajnostni turizem. Sistem vključuje tudi opazovalnico turizma v sredozemskih regijah, zanimive kazalnike in podatkovno bazo, ki pomagajo razumeti, kako turisti v različnih obravnavanih regijah zaznavajo turistične priložnosti in zanimivosti. Dva dodatna pripomočka v okviru sistema sta Zemljevid scenarijev in Grozdna matrika, uporabna za simulacijo in primerjavo prihodnjih turističnih trendov in dinamike med regijami.

Sistem ima odprt dostop in je bil oblikovan v skladu z načeli uporabniku prijaznega orodja: interaktivni zemljevidi omogočajo uporabnikom izbor ustreznih informacij za posamezna območja in primerjavo z drugimi območji sredozemske regije. Prosimo, obiščite še spletno stran www.shapetourism.eu, uporabite sistem in pridobite še več informacij.

