

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

#Vstavite naslov projekta#



Podatki o projektu

Akronim projekta: J6-70231

Vrsta projekta: Temeljni projekt ARIS

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Matej Lipar

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU)

Trajanje projekta: 3 leta

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: Matej Lipar

Datum priprave načrta: 10.8.2026

Različica dokumenta: 1.0



ZRC SAZU

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	3
5. Časovni načrt komuniciranja.....	3
6. Odgovornosti.....	3
7. Kazalniki uspešnosti.....	3
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	3

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja je obveščanje znanstvene, strokovne in splošne javnosti o poteku raziskave ter o novih spoznanjih o miocenskem pregradnem grebenu na planoti Nullarbor v južni Avstraliji. Komunikacijske aktivnosti bodo podpirale širjenje znanstvenih rezultatov, povečale njihovo prepoznavnost ter prispevale k boljšemu razumevanju geomorfološkega in paleoekološkega pomena območja. Poseben poudarek bo namenjen predstavitvi novih spoznanj o razširjenosti biohermov, razvoju nekdanjega pregradnega grebena ter dolgoročnem razvoju pokrajine. Projekt ima tudi širši pomen za razumevanje geološke in naravne dediščine planote Nullarbor.

2. Ciljne skupine

Primarne ciljne skupine: domača in mednarodna znanstvena skupnost s področij geomorfologije, geologije, sedimentologije, paleoekološke in sorodnih ved; strokovna javnost ter raziskovalci, ki se ukvarjajo s krasom, karbonatnimi sistemi in daljinskim zaznavanjem.

Sekundarne ciljne skupine: študenti; splošna javnost; mediji; institucije in organizacije, povezane z raziskovanjem in varovanjem naravne ter geološke dediščine.

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila projekta bodo:

planota Nullarbor predstavlja izjemno pomemben arhiv razvoja miocenske pokrajine in nekdanjega morskega okolja;

projekt raziskuje obstoj, razširjenost in razvoj obsežnega miocenskega pregradnega grebena;

kombinacija prostorskih, geofizikalnih, geomorfoloških in geoloških metod omogoča novo razumevanje razvoja in ohranjenosti biohermov;

rezultati bodo prispevali k boljšemu razumevanju razvoja karbonatnih pokrajin, paleoekološke ter geološke dediščine območja.

Projekt je usmerjen prav v rekonstrukcijo prostorske razširjenosti in razvoja biohermov ter v izdelavo celovite geomorfološke karte območja.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Rezultati projekta bodo predstavljeni prek: znanstvenih člankov v mednarodnih recenziranih revijah; predstavitev na domačih in mednarodnih znanstvenih konferencah; spletne strani projekta oziroma spletnih strani ZRC SAZU; poljudnoznanstvenih prispevkov; medijskih objav in intervjujev; družbenih omrežij oziroma obstoječih komunikacijskih kanalov ZRC SAZU, kadar bo to primerno.

V projektni vlogi so že predvidene predstavitve na mednarodnih konferencah, kot so EGU, ANZGG in IGC, objave v mednarodnih revijah ter sodelovanje z mediji in priprava poljudnih vsebin.

5. Časovni načrt komuniciranja

Obdobje	Komunikacijske aktivnosti
Začetek projekta	Predstavitev projekta, ciljev, raziskovalne skupine in raziskovalnega območja na spletni strani
Med izvajanjem projekta	Predstavitev terenskega dela, metod in vmesnih rezultatov; predstavitve na konferencah; občasne spletne in medijske objave
Ob pomembnejših rezultatih	Znanstvene objave, poljudne predstavitve in medijsko komuniciranje
Zaključek projekta	Predstavitev glavnih rezultatov, znanstvenih objav in končnih raziskovalnih dosežkov

6. Odgovornosti

Za koordinacijo komunikacijskih aktivnosti bo odgovoren vodja projekta Matej Lipar. Pri pripravi strokovnih in znanstvenih vsebin bodo sodelovali člani projektne skupine glede na svoje raziskovalno področje, pri institucionalnem komuniciranju in objavah pa se bodo po potrebi uporabljali tudi komunikacijski kanali ZRC SAZU. Vodja projekta je v projektni vlogi opredeljen tudi kot koordinator raziskovalnih nalog in interpretacije rezultatov.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti se bo spremljala predvsem z naslednjimi kazalniki: število znanstvenih objav; število predstavitev na konferencah in strokovnih dogodkih; število poljudnih in medijskih objav; število objav na spletni strani oziroma drugih komunikacijskih kanalih; odziv in doseg posameznih komunikacijskih aktivnosti, kadar bodo ti podatki na voljo.

Kazalniki bodo namenjeni predvsem osnovnemu spremljanju izvedbe in dosega komunikacijskih aktivnosti, kot priporočajo tudi navodila.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijske aktivnosti projekta bodo izvedene v skladu z zahtevami ARIS. Pri objavah, predstavitev in drugih komunikacijskih aktivnostih bo ustrezno navedeno sofinanciranje ARIS. Upoštevana bodo pravila glede diseminacije raziskovalnih rezultatov, odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.