

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Prostor, kraj in identiteta na območjih množičnih transferjev prebivalstva skozi prizmo folklornega izročila in toponimov



Podatki o projektu

Akronim projekta: J7-70261

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: dr. Anja Moric

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti, Inštitut za narodnostna vprašanja

Trajanje projekta: 1. 3. 2026 – 28. 2. 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: dr. Matjaž Geršič

Datum priprave načrta: 5. 5. 2026

Različica dokumenta: 1.0



ZRC SAZU

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	3
5. Časovni načrt komuniciranja.....	3
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti.....	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	4

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja rezultatov projekta je smiselno z več vidikov:

- seznanjanje s projektom in rezultati strokovne javnosti,
- seznanjanje zainteresirane javnosti s terenskim delom na izbranih območjih.

Cilji komuniciranja so usmerjeni v:

- obveščanje znanstvene, strokovne ali splošne javnosti o poteku in rezultatih raziskave,
- prispevek k razumevanju raziskovalne teme v širši družbi,
- krepitev prepoznavnosti raziskovalne skupine in raziskovalnega področja.

2. Ciljne skupine

Z vsebino projekta, raziskovalnim delom in rezultati bomo seznanjali različne ciljne skupine ob različnih fazah projektnega dela, predvsem:

- znanstveno skupnost (domačo in mednarodno),
- strokovno javnost oziroma uporabnike rezultatov,
- študente,
- splošno javnost,
- medije.

3. Ključna sporočila

Temeljno raziskovalno vprašanje pri projektu je, kako se množični transferji prebivalstva zrcalijo v toponomastičnem in folklorističnem gradivu. Gre za del nesnovne kulturne dediščine, ki kaže na zgodovinske procese v posameznih pokrajinah. V okviru projekta smo izbrali štiri takšne zamejene pokrajine: kot so Kočevsko, zahodni del Goriškega, Apaško polje in Sorico z okolico. Projektni rezultati bodo predstavljeni v znanstveni literaturi ter na spletišču s spletnim zemljevidom, kjer bo s pomočjo večpredstavnosti omogočeno dostopati do vsebin projekta.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za komuniciranje bomo uporabili različne komunikacijske kanale, za različne ciljne skupine:

- znanstvene objave (revije, monografije, zborniki),
- konference, simpoziji, delavnice,
- srečanja z domačini na terenu,
- spletna stran projekta,
- družbena omrežja,
- poljudni članki, intervjuji, medijski prispevki,
- javni dogodki (predavanja, razprave, razstave).

5. Časovni načrt komuniciranja

Posamezne komunikacijske aktivnosti so razdeljene po projektnih fazah.

-Začetek projekta:

- priprava komunikacijskega načrta,
- priprava celostne grafične podobe,
- priprava spletne strani in profila na družbenem omrežju,
- obisk razstave v tujini in predstavitev projekta strokovnjakom.

-Raziskovano delo:

- objavljanje novic in aktivnosti o projektu na spletnih straneh in družbenih omrežjih
- objavljanje novic o terenskem delu v občinskih časopisih in na spletnih straneh občin, kjer bo terensko delo potekalo,

-Diseminacija rezultatov

- organizacija znanstvene konference za strokovno javnost
- objava znanstvenih in strokovnih prispevkov
- priprava končnega poročila o projektu

6. Odgovornosti

Odgovornost za komunikacijske aktivnosti so razdeljene med posamezne članice in člane projektne skupine. Vsebine za spletno stran na ZRC SAZU, ki je osnovna platforma z informacijami o projektu, ureja Matjaž Geršič. Spletišče (<https://giam.zrc-sazu.si/sl/programi-in-projekti/prostor-kraj-in-identiteta-na-obmocjih-mnozicnih-transferjev-prebivalstva>) gostuje na strežniku ZRC SAZU. Drugi pomembni kanali za komuniciranje z javnostjo so družbena omrežja. Projektni profil je na omrežju Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61582229514459>). Zanj skrbi vodja projekta Anja Moric. Objave na projektnem FB profilu so deljene tudi na institucionalnih profilih, in sicer Inštituta za narodnostna vprašanja, Geografskega inštituta, Glasbenonarodopisnega inštituta in ZRC SAZU. Za fotografiranje dogodkov in dela na terenu ter v arhivi so odgovorne posamezne raziskovalke in posamezni raziskovalci, ki pripravijo kratke novice za objave.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bomo spremljali s pomočjo različnih kazalnikov. Ti so namenjeni osnovnemu spremljanju dosega in izvedbe komunikacijskih aktivnosti. Izbrali smo naslednje kazalnike s ciljnim vrednostmi:

- število znanstvenih in poljudnih objav – 15,
- udeležba na dogodkih – 10,
- število medijskih objav ali odzivov – 5,
- obiski spletnih vsebin – 150,
- odziv ciljnih skupin – 10,
- število sledilcev na družbenih omrežjih – 50.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje je skladno z zahtevami ARIS, zlasti:

- sofinanciranje ARIS je navedeno na spletni strani projekta, pri publikacijah in ob dogodkih,
- diseminacija rezultatov raziskav poteka skladno s komunikacijskim načrtom,
- upoštevana so pravila odprtega dostopa,
- upoštevana so etična načela raziskovalnega in javnega delovanja.